

Canada 



ЦЕНТР
ПРИКЛАДНИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ



АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ
ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ
СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ
«СПРИЙНЯТТЯ НАТО НА ДОНБАСІ
ТА ПІВДНІ УКРАЇНИ»

ЛЮТИЙ - БЕРЕЗЕНЬ
2021 РОКУ

Проект є ініціативою ДМГО «Центр міжнародної безпеки», реалізованою за підтримки Посольства Канади в Україні у рамках програми Канадського Фонду підтримки місцевих ініціатив.

Метою проекту є виявлення існуючих стереотипів та міфів про НАТО в регіонах України з відносно низьким рівнем підтримки євроатлантичної інтеграції (Південь України і Донбас).

У звіті презентовані результати соціологічного опитування, проведеного компанією Центр прикладних досліджень 22 лютого - 3 березня 2021 року в Запорізькій, Миколаївській, Одеській, Херсонській, а також на підконтрольних територіях Донецької та Луганської областей.

ЗМІСТ

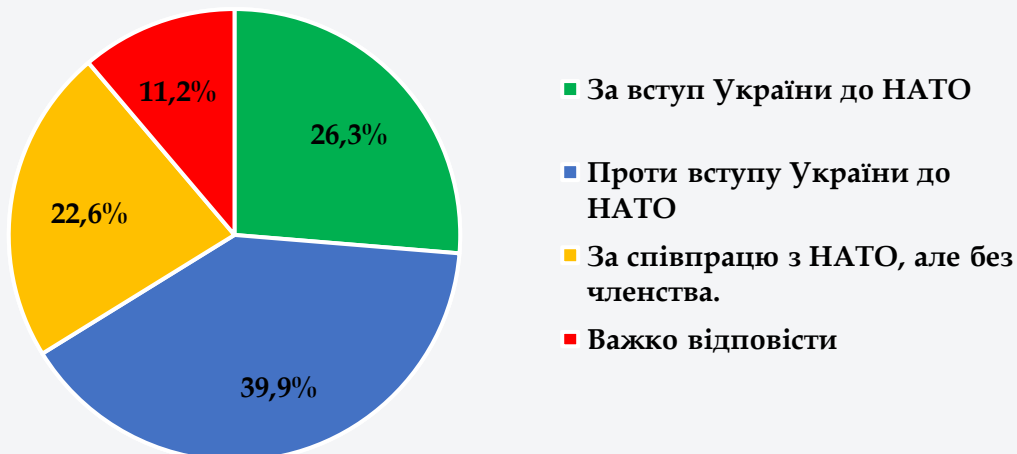
БЛОК 1. СТАВЛЕННЯ ЖИТЕЛІВ ДОНБАСУ ТА ПІВДНЯ ДО ЄВРОАТЛАНТИЧНОГО КУРСУ УКРАЇНИ.....	4
БЛОК 2. РІВЕНЬ ПОІНФОРМОВАНOSTІ НАСЕЛЕННЯ СХІДНИХ І ПІВДЕННИХ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ ПРО НАТО.....	12
БЛОК 3. МЕДІА УПОДОБАННЯ НАСЕЛЕННЯ СХІДНИХ ТА ПІВДЕННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	17
ВИБІРКА ДОСЛІДЖЕННЯ.....	28
ДОДАТКИ.....	32

БЛОК 1.

СТАВЛЕННЯ ЖИТЕЛІВ ДОНБАСУ ТА ПІВДНЯ ДО ЄВРОАТЛАНТИЧНОГО КУРСУ УКРАЇНИ

Результати проведеного дослідження свідчать про **збереження високого рівня критичного ставлення** серед мешканців Донбасу та Півдня до євроатлантичної інтеграції України. При цьому, водночас, зберігається значний відсоток аудиторії, яка **не має чітко визначеної позиції щодо відповідного питання**. Ідею вступу України до НАТО підтримує близько чверті (26,3%) опитуваних жителів, у той час як більше третини (39,9%) респондентів виступають проти такої перспективи. За співробітництво України з Альянсом, але без членства в ньому виступає 22,6% опитуваних; ще 11,2% не змогли визначитися з відповіддю.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

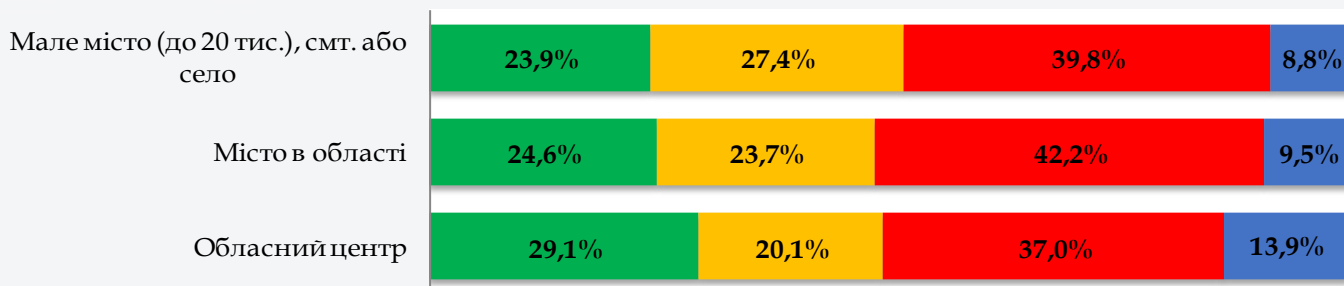


Вищим є рівень підтримки вступу України в Альянс у великих містах досліджуваних регіонів (**зокрема в обласних центрах**), у той час як показники опитувань у малих містах, смт. або селах демонструють більш критичну налаштованість жителів до членства України в НАТО.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від типу населеного пункту)

- За вступ України до НАТО
- За співпрацю з НАТО, але без членства
- Проти вступу України до НАТО
- Важко відповісти

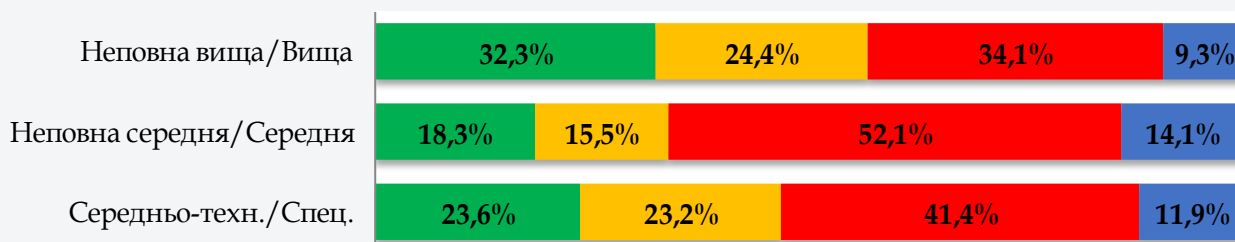


Результати опитувань свідчать про більш негативне сприйняття приєднання України до НАТО у тих респондентів, які мають **неповну середню або середню освіту** (серед таких опитуваних більше половини (52,1%) виступають проти вступу держави в Альянс). У свою чергу, респонденти з неповною вищою/вищою освітою демонструють нижчий рівень критичного ставлення (34,1%) і вищий рівень підтримки як вступу України до НАТО (32,3%), так і співпраці з Альянсом без членства в ньому (24,4%), що може пояснюватися більшим рівнем обізнаності у питаннях зовнішньополітичних процесів у державі.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від освіти)

- За вступ України до НАТО
- За співпрацю з НАТО, але без членства
- Проти вступу України до НАТО
- Важко відповісти



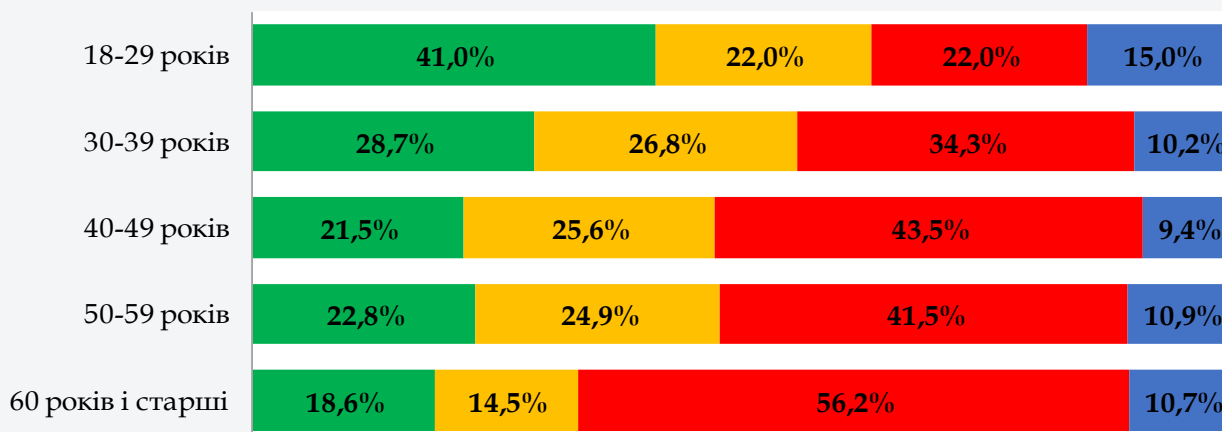
Сприйняття респондентами євроатлантичного курсу України різниться і в залежності від **вікової приналежності опитуваних**. Результати досліджень демонструють найвищий рівень підтримки приєднання/зближення України з НАТО у респондентів категорії 18-29 років (63%), та падіння відповідних показників зі збільшенням віку. Найбільш критичну оцінку вступу України до НАТО висловлюють опитувані, чий вік становить 60+ (56,2%).

Відповідні результати пояснюються як рівнем доступу до інформації про НАТО в залежності від віку (чим молодше аудиторія, тим більш тривалий та легший доступ до контенту з позитивним висвітленням НАТО), так і великою кількістю осіб, що наразі здобувають вищу освіту переважно у молодому віці, яка дозволяє їм більш критично оцінювати інформацію з різних джерел, фільтруючи при цьому міфи та фейкові дані.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від віку)

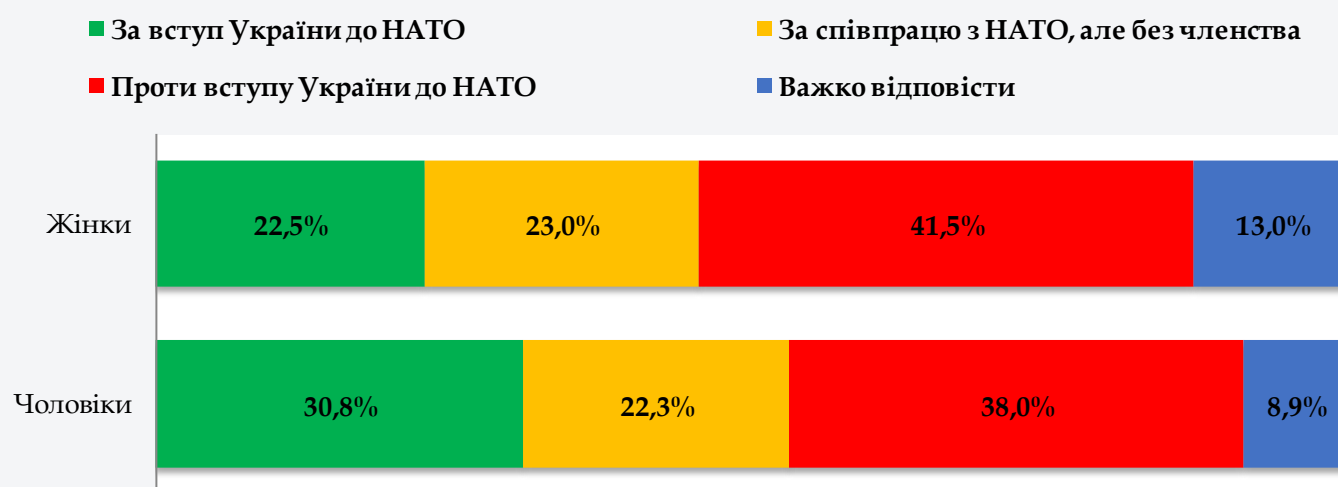
- За вступ України до НАТО
- За співпрацю з НАТО, але без членства
- Проти вступу України до НАТО
- Важко відповісти



Показники за гендерним розподілом свідчать про більшу підтримку ідеї вступу або співробітництва без членства України в НАТО серед **чоловічої аудиторії** (більше половини (53,1%) виступають за відповідне приєднання або зближення України з Альянсом), у той час як жінки мають дещо нижчий рівень відповідної підтримки (45,5%). Крім того, респонденти жіночої статі демонструють **вищий рівень необізнаності/незацікавленості** у питаннях євроатлантичної інтеграції України – 13% опитуваних серед жінок не змогли визначитися зі своєю позицією щодо ідеї вступу України в НАТО.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від гендерного розподілу)



Показовими є результати дослідження в контексті матеріального стану респондентів та їхнього сприйняття євроатлантичної інтеграції України. Найвищі показники критичного ставлення до ідеї вступу України в НАТО демонструють респонденти з **незадовільним матеріальним становищем** – серед цієї аудиторії більше половини опитуваних висловилися проти вступу в Альянс. Крім того, чим гірше матеріальний стан респондентів, тим вищий їхній **рівень невизначеності позиції** щодо відповідного питання (на рівні 13-13,5%).

У свою чергу, респонденти з більшими показниками достатку та кращим матеріальним становищем демонструють **вищий рівень підтримки вступу або зближення України з НАТО** (близько 60% і більше від цієї категорії осіб позитивно розцінюють або приєднання, або співробітництво держави з Альянсом). Аналогічна ситуація спостерігається і щодо визначеності своєї позиції з відповідного питання – чим краще матеріальне становище респондентів, тим меншими є показники їх неспроможності сформувавши ставлення до ідеї вступу України в НАТО.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від матеріального статусу)

- За вступ України до НАТО
- За співпрацю з НАТО, але без членства
- Проти вступу України до НАТО
- Важко відповісти



Серед мотивацій підтримки ідеї членства України в НАТО переважають такі твердження як сприяння модернізації української армії (з цією позицією частково або повністю погоджуються 69,5% опитуваних); посилення міжнародного авторитету нашої держави (частково або повністю погоджуються 65% опитуваних); зміцнення безпеки України (частково або повністю погоджуються 63,9% опитуваних); сприяння розвитку підприємств ВПК (частково або повністю погоджуються 62,6% опитуваних).

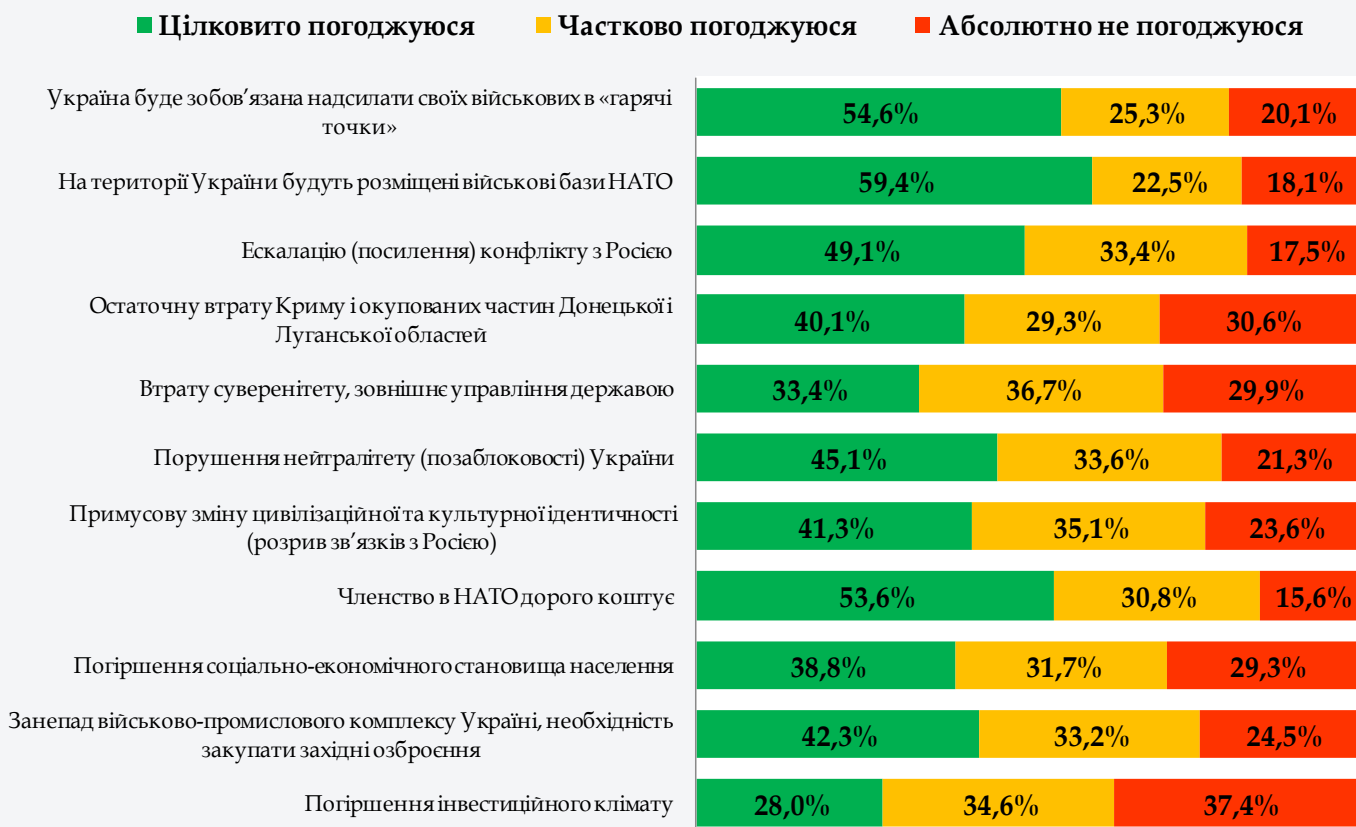
Майже дві третини опитуваних (64,7%) частково або повністю погоджуються з тим, що членство України в НАТО стане кроком на шляху нашої держави до Євросоюзу. Більше половини (59,6%) частково або повністю погоджуються з тим, що вступ до Альянсу сприятиме залученню інвестицій в Україну. При цьому, приблизно порівну розділилися думки респондентів щодо перспектив лідерства України в Чорноморському регіоні після вступу до НАТО (з таким твердженням не погоджуються 49,7% опитуваних), що може свідчити про недостатню обізнаність аудиторії в питаннях регіональної безпеки. Аналогічною є поляризація думок щодо зниження податків на утримання армії після приєднання України до системи колективної безпеки Альянсу – з таким твердженням не погоджується майже половина опитуваних (47,5%).

Якою мірою Ви погоджуєтесь з наступними твердженнями, що членство України в НАТО...:



Показовим є сприйняття респондентами **негативних наслідків вступу України до НАТО**. Перш за все, 84,4% опитуваних частково або повністю сприймають членство України в Альянсі дорогавартісним. Переважна більшість опитуваних частково або повністю погоджуються з тим, що приєднання або зближення нашої держави з Альянсом призведе до ескалації конфлікту з Росією (82,5%). Розповсюдженими є стереотипи про такі наслідки зближення України з Альянсом як розміщення військових баз НАТО на території нашої держави (81,9%); зобов'язання України надсилати своїх військових у «гарячі точки» (79,9%); порушення нейтралітету України (78,7%).

Якою мірою Ви погоджуєтесь з наступними твердженнями, що приєднання/зближення України з НАТО означає, що...



Інші уявлення респондентів щодо наслідків зближення України з НАТО пов'язані з примусовим розривом зв'язків з РФ (із таким твердженням частково або повністю погоджуються 76,4% опитуваних); занепадом вітчизняного ВПК (частково або повністю погоджуються 75,5% опитуваних); погіршенням соціально-економічного ставлення населення (70,5%); втратою суверенітету (70,1%); остаточною втратою Криму та ОРДЛО (69,4%); погіршенням інвестиційного клімату (62,6%).

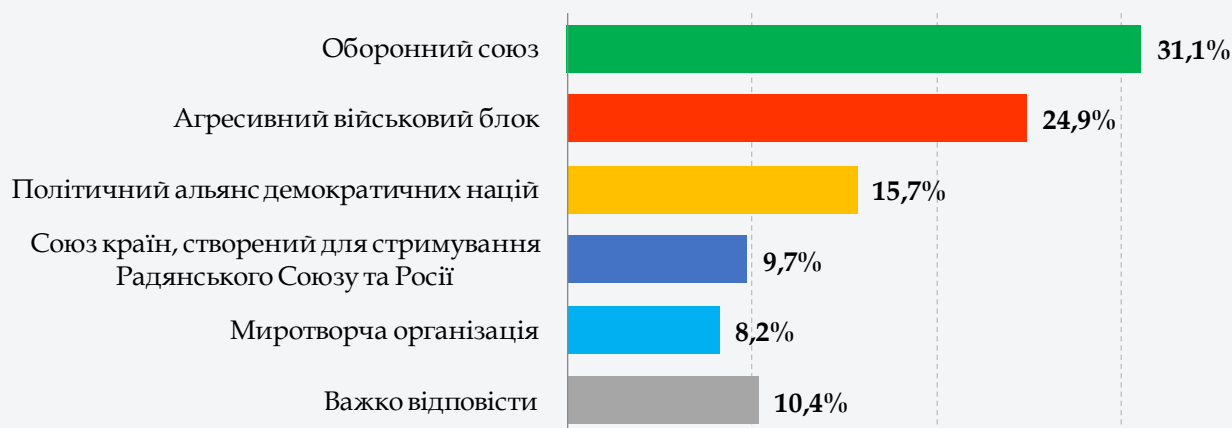
Таким чином, переважна більшість опитуваних респондентів у досліджуваних регіонах демонструє **вразливість до поширених стереотипів і міфів** щодо негативних наслідків євроатлантичної інтеграції України. При цьому варто зауважити, що відповідні уявлення та побоювання переважають і серед тих опитуваних, які в цілому підтримують ідею членства або зближення України з НАТО.

БЛОК 2.

РІВЕНЬ ПОІНФОРМОВАНOSTІ НАСЕЛЕННЯ СХІДНИХ І ПІВДЕННИХ ОБЛАСТЕЙ УКРАЇНИ ПРО НАТО

Деяко поляризованими є уявлення про **роль і сутність НАТО** серед населення досліджуваних регіонів. Третина респондентів (31,1%) вважає НАТО оборонним союзом, у той час як чверть опитуваних мешканців (24,9%) зазначили, що Альянс є агресивним військовим блоком. У 15,7% респондентів НАТО асоціюється з політичним альянсом демократичних націй; у 9,7% – із союзом, створеним для стримування СРСР і Росії. Ще 8,2% опитуваних сприймають Альянс як миротворчу організацію, у той час як 10,4% респондентів не змогли визначитися із відповіддю на питання.

На Вашу думку, чим є НАТО?



Серед **основних функцій**, які, на думку респондентів, виконує сьогодні НАТО – захист країн-учасниць від збройного нападу (таку думку поділяє 38,5% опитуваних) і відстоювання цінностей демократії та свободи (це твердження підтримує 32,6% опитуваних). При цьому третина респондентів (30,7%) сприймають Альянс як інструмент впливу США на політичні процеси в Європі та світі. Близько чверті опитуваних (23,8%) вважають основною функцією НАТО боротьбу з міжнародним тероризмом (23,8%) та стримування РФ і Китаю (23,2%). Меншою популярністю користується ідея щодо захисту економічних інтересів країн-членів (це твердження про роль Альянсу підтримує 17,8% опитуваних).

Ще менше респондентів розцінюють НАТО як блок, що є пережитком холодної війни (9,6%) і не має здатності боротися з тероризмом чи збройною агресією (6,5% опитуваних). Крім того, 8,5% респондентів не визначилися з відповіддю на питання.

Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО? (не більше 3-х варіантів)



Таким чином, попри деяку обізнаність щодо ролі і сутності НАТО, серед уявлень жителів досліджуваних регіонів розповсюдженим залишається сприйняття Альянсу як агресивного блоку, що виконує функцію інструменту впливу США на політичні процеси в міжнародному середовищі (включно зі стримуванням РФ і КНР).

Беручи до уваги гендерний розподіл, варто зазначити про **вищий рівень невизначеності щодо основних функцій НАТО серед жіночої аудиторії** (64,9%) у порівнянні з чоловічою (35,1%), а також про більш поширене сприйняття жінками Альянсу як пережитку холодної війни, який сьогодні не має задач (60,7%); інструменту впливу США (55,4%); безсилої організації

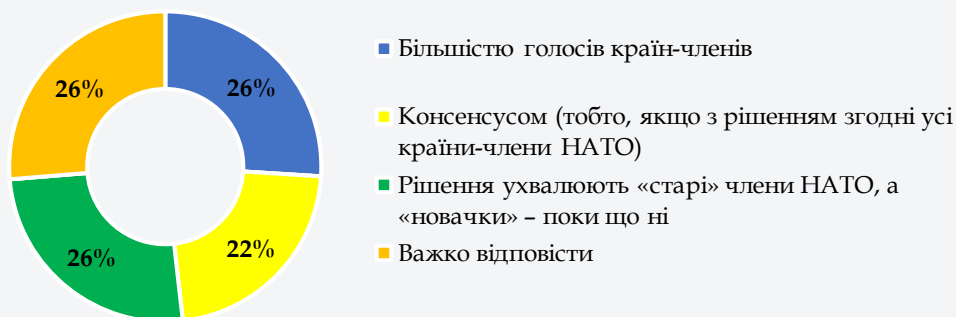
Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

(Результати опитування у залежності від гендерного розподілу)



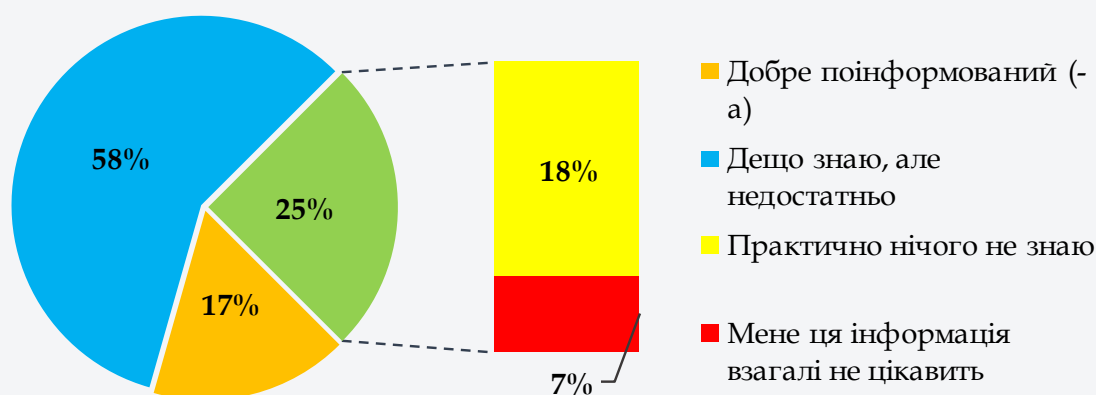
Суттєво розділилися уявлення респондентів щодо **внутрішньої організації Альянсу, зокрема процесу ухвалення рішень**. 22,2% опитуваних вказали на консенсус як спосіб прийняття рішень в Альянсі; 26,0% вважають, що рішення приймаються більшістю країн-членів. Думку щодо ухвалення рішень «старими» членами НАТО розділяють чверть опитуваних (25,5%); аналогічна кількість респондентів (26,3%) не мають чіткої відповіді на питання.

Як Ви думаєте, як ухвалюються рішення в НАТО?



Недостатня обізнаність щодо організаційних моментів функціонування Альянсу пояснюється **низьким рівнем загальної поінформованості жителів досліджуваних регіонів про НАТО**. Більше половини респондентів (58,1%) зазначає, що має недостатній рівень обізнаності про Альянс; 18,4% опитуваних вказали, що практично нічого не знають з відповідної тематики. Добру поінформованість має лише 18,4% опитуваних, що свідчить про **актуальність розвитку належного рівня комунікації та інформаційно-просвітницької діяльності з питань євроатлантичної інтеграції України на Донбасі та Півдні**.

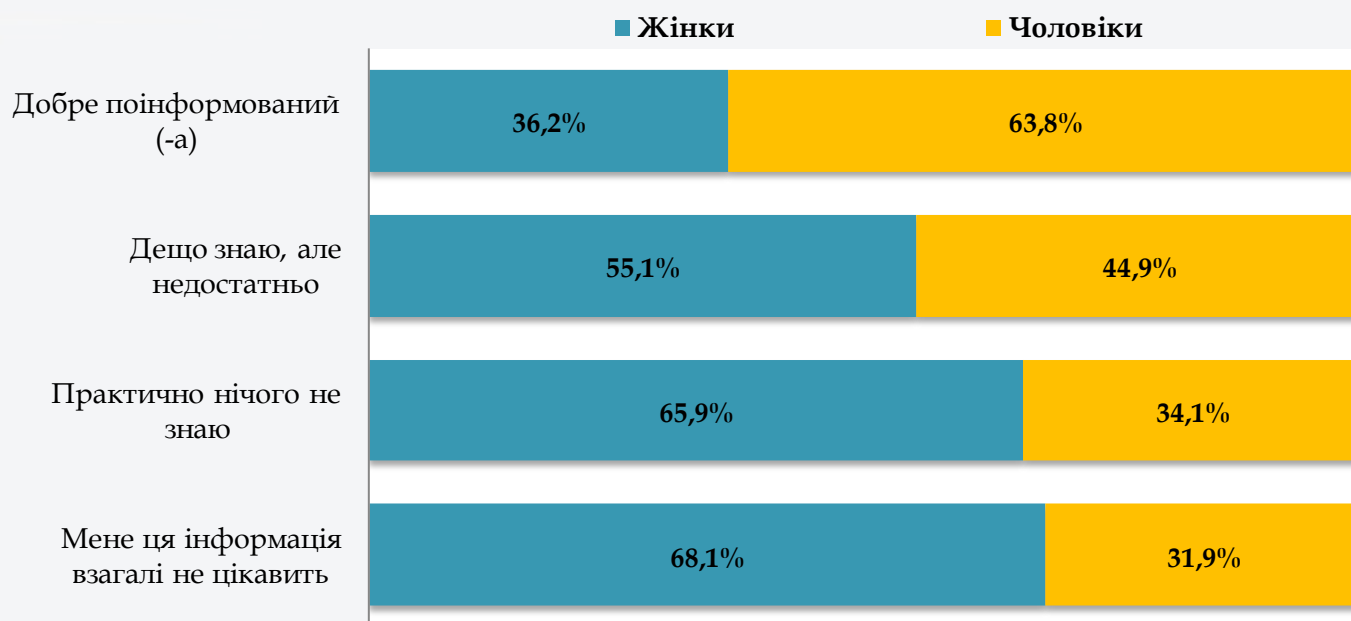
Наскільки добре Ви поінформовані про те, що таке НАТО?



Вищезазначені показники щодо рівня обізнаності у питаннях функціонування НАТО в залежності від гендерного розподілу підтверджуються результатами поінформованості опитуваних представників жіночої і чоловічої аудиторії, які демонструють **низьку зацікавленість жінок у питаннях, пов'язаних з Альянсом (68,1%)**. Крім того, дві третини жіночої аудиторії (65,9%) демонструють відсутність знань про НАТО; більше половини (55,1%) – недостатню обізнаність; лише третина (36,2%) – добру поінформованість (на відміну від респондентів чоловічої статі, у яких цей показник сягає 63,8%).

Наскільки добре Ви поінформовані про те, що таке НАТО?

(Результати опитування у залежності від гендерного розподілу)

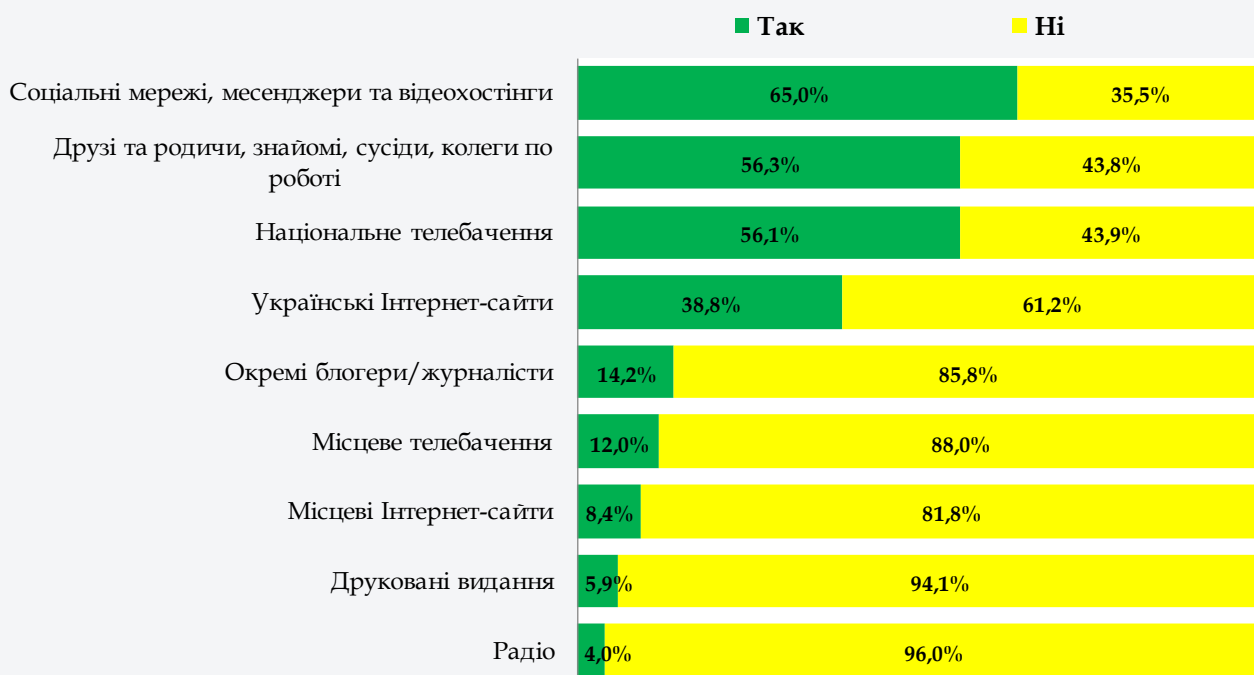


БЛОК 3.

МЕДІА УПОДОБАННЯ НАСЕЛЕННЯ СХІДНИХ ТА ПІВДЕННИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ

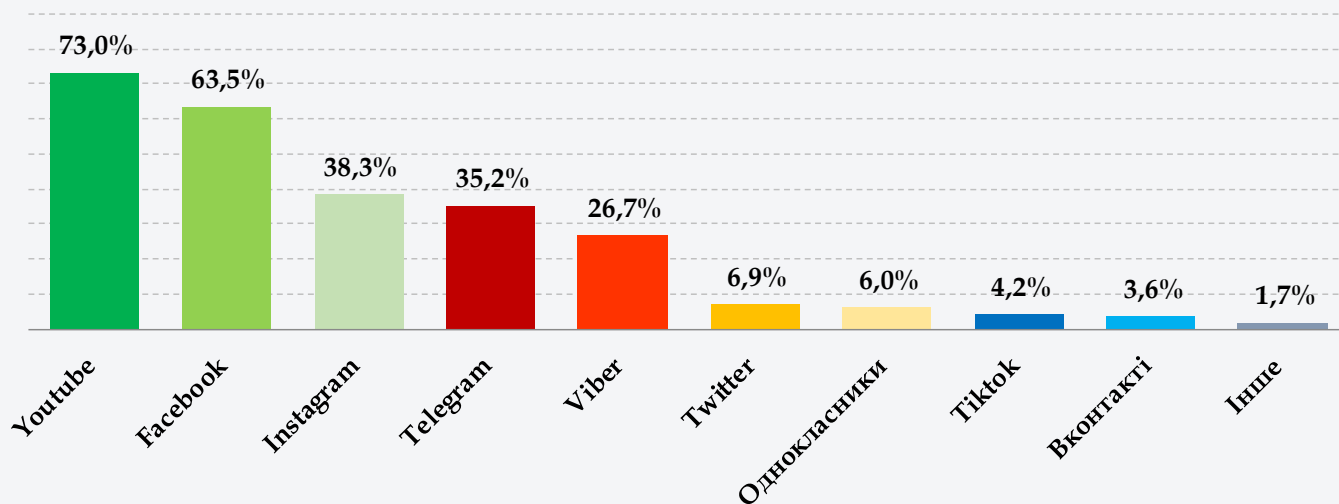
Головними джерелами інформації для опитуваних жителів Донбасу і Півдня є соціальні мережі, месенджери і відеохостинги (65%); друзі, родичі та знайомі (56,3%); а також національне телебачення (56,1%). Крім того, більше третини респондентів (38,8%) вказали джерелом інформації українські Інтернет-сайти. Відповідні результати демонструють широке в загальнонаціональному масштабі падіння популярності «традиційних» джерел інформації, зокрема, що стосується радіо (йому віддають перевагу лише 4% опитуваних) та друкованих видань (вони виступають джерелом інформації для 5,9% респондентів). Не користуються високою популярністю та довірою окремі блогери/журналісти (14,2%), а також місцеве телебачення (12%) та місцеві Інтернет-сайти (8,4%).

Джерела інформації про події, які відбуваються в Україні та світі



Серед найбільш популярних соціальних мереж, месенджерів і відеохостингів для респондентів є Youtube (73%), Facebook (63,5%), Instagram (38,3%), Telegram(35,2%) і Viber (26,7%).

Соціальні мережі, месенджери та відеохостинги

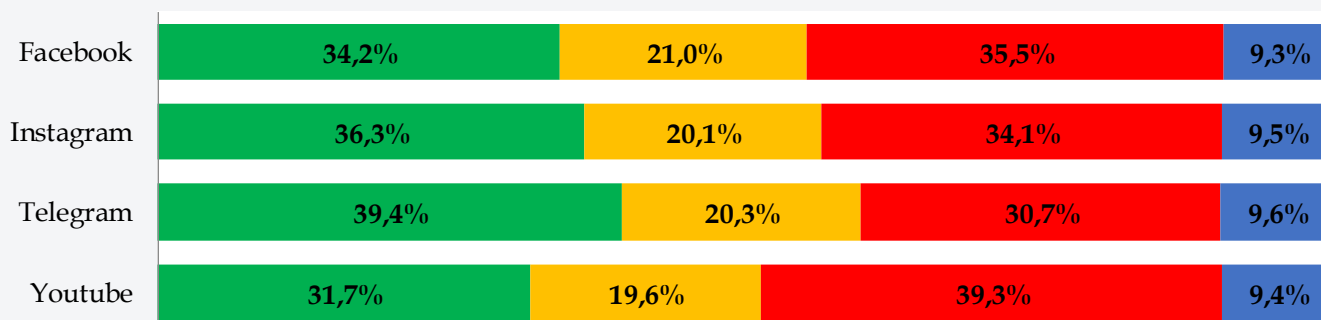


При цьому варто зазначити, що найбільш критичне ставлення до ідеї вступу України в НАТО мають опитувані користувачі відеохостингу Youtube – серед них частка противників членства України в Альянсі сягає 39,3%.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від поглядів користувачів соціальних мереж)

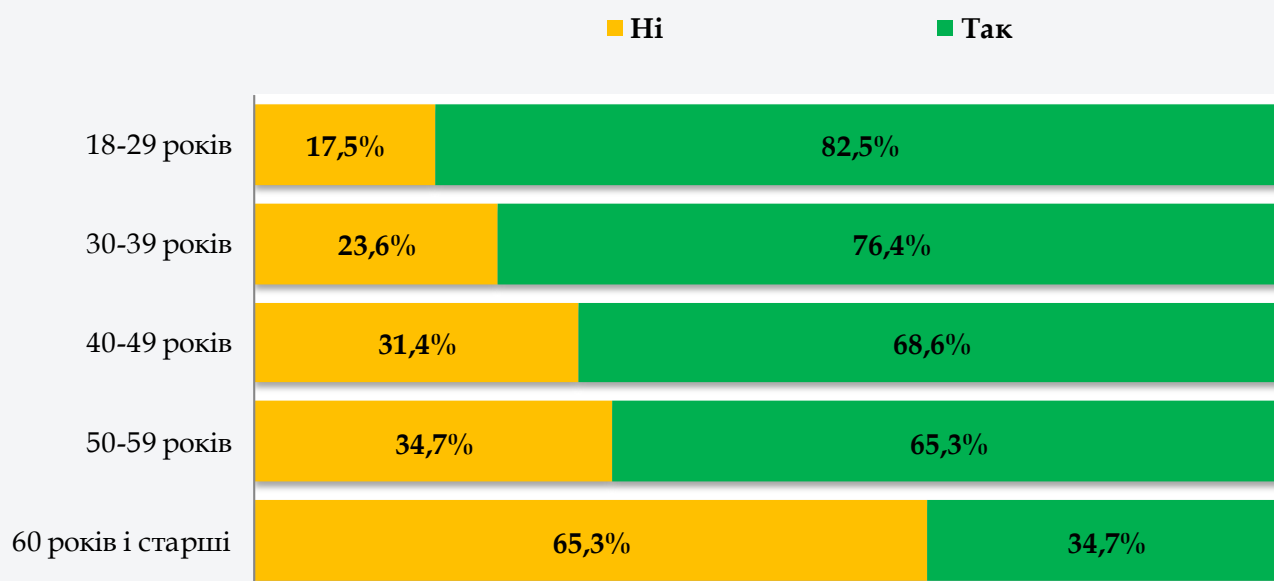
- За вступ України до НАТО
- За співпрацю з НАТО, але без членства
- Проти вступу України до НАТО
- Важко відповісти



Соцмережі, месенджери та відеохостинги є пріоритетним джерелом отримання інформації для представників вікової аудиторії 18-29 років (82,5%). Показники користування відповідними джерелами інформації **знижуються зі зростанням віку опитуваних респондентів** (найменше ними користуються особи категорії 60+). Разом з тим, варто зауважити про достатньо високі показники використання відповідних джерел інформації серед усіх вікових груп, зокрема до 60 років.

Чи є для Вас джерелом інформації соціальні мережі, месенджери та відеохостинги?

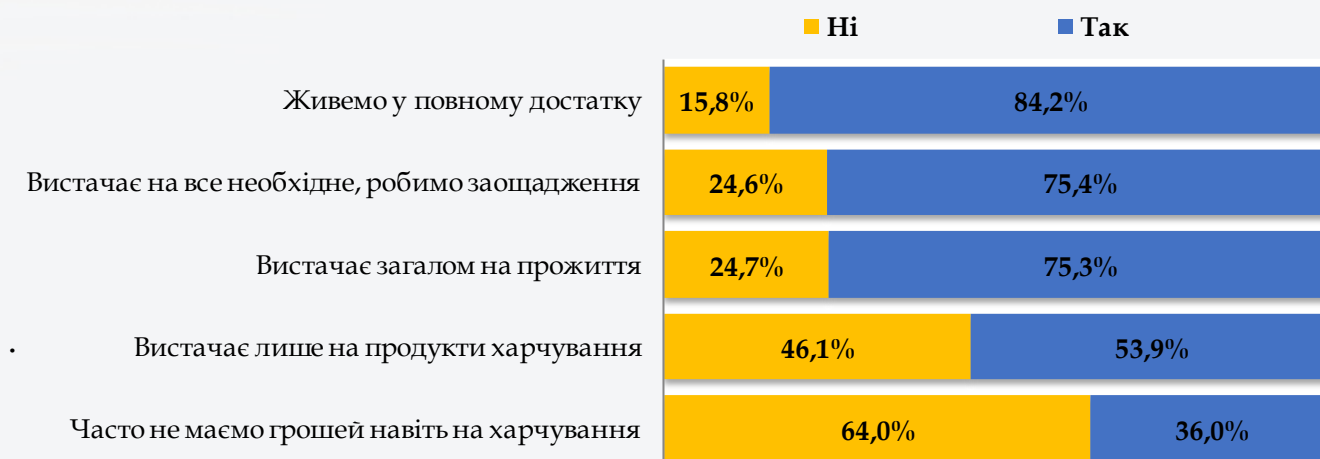
(Результати опитування у залежності від віку)



Рівень використання соцмереж, месенджерів і відеохостингів у якості пріоритетних джерел інформації є **високим серед респондентів із задовільним матеріальним становищем**, що також може бути співставлене з віковими категоріями населення (чим старшою є категорія респондентів, тим гірше вони оцінюють свій матеріальний стан).

Чи є для Вас джерелом інформації соціальні мережі, месенджери та відеохостінги?

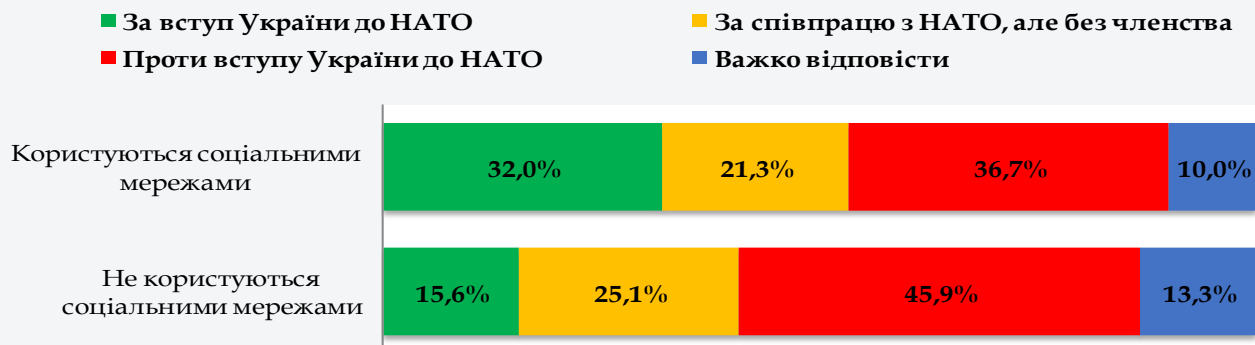
(Результати опитування у залежності від матеріального статусу)



Серед користувачів соцмереж більшою є частка осіб, які **позитивно сприймають ідею вступу/зближення України з НАТО**, у той час як майже половина респондентів (45,9%), які не користуються соцмережами, виступають проти вступу України в Альянс.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від поглядів користувачів соціальних мереж)



Крім того, користувачі соціальних мереж демонструють **вищий рівень обізнаності щодо ролі та основних функцій НАТО** – дві третини відповідних респондентів (73,7%) визначають Альянс як політичну і військову організацію для відстоювання цінностей демократії і свободи; аналогічна кількість опитуваних (73,4%) бачить основну функцію НАТО у захисті країн-учасниць від збройного нападу (колективній безпеці). У свою чергу, близько половини опитуваних, які не користуються соцмережами, вважають Альянс пережит-

Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

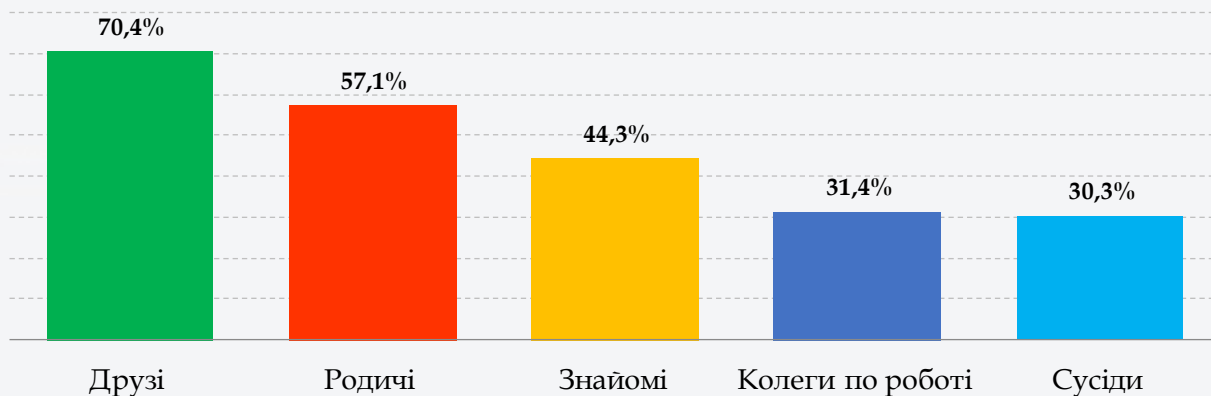
(Результати опитування у залежності від поглядів користувачів соціальних мереж)

■ Користуються соціальними мережами ■ Не користуються соціальними мережами



Результати опитувань серед осіб, які вважають джерелом інформації своє **найближче оточення**, свідчать про високий рівень довіри серед опитуваних до друзів (70,4%), родичів (57,1%), знайомих (44,3%), колег по роботі (31,4%) і сусідів (30,3%).

Друзі та родичи, знайомі, сусіди, колеги по роботі



При цьому варто зауважити, що респонденти з **незадовільним матеріальним становищем** більше схильні віддавати пріоритет найближчому оточенню як джерелу інформації.

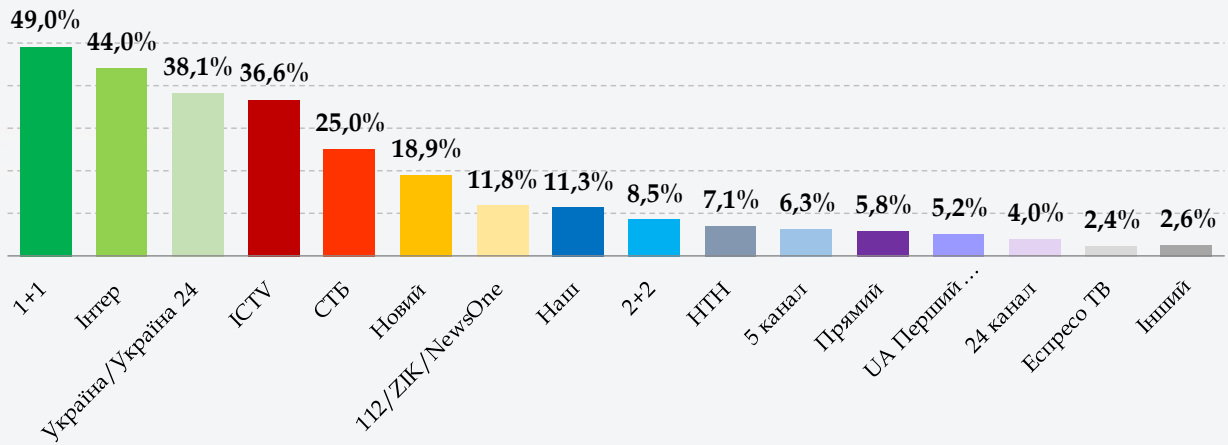
Чи є для Вас джерелом інформації друзі та родичи, знайомі, сусіди, колеги по роботі?

(Результати опитування у залежності від матеріального статусу)



Результати опитування демонструють, що серед **загальнонаціональних телевізійних каналів** респонденти віддають перевагу 1+1 (49%), Інтеру (44%), Україні (38,1%), ICTV (36,6%), СТБ (25%) та Новому каналу (18,9%). Меншою популярністю користуються (або користувалися до періоду накладення санкцій) 112, ZIK, NewsOne і НАШ – перевагу відповідним каналам надають близько 11% опитуваних.

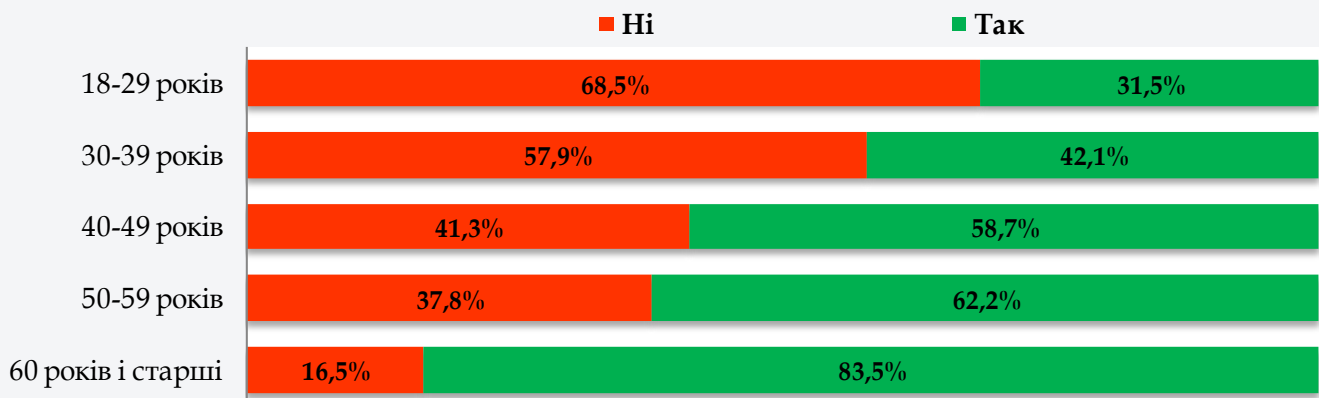
Національне телебачення



При цьому національне телебачення виступає пріоритетним джерелом інформації для категорії осіб віком 60+ (відповідний показник перегляду телеканалів суттєво знижується зі зменшенням віку опитуваних).

Чи є для Вас джерелом інформації національне телебачення?

(Результати опитування у залежності від віку)



Національне телебачення користується більшим рівнем довіри серед аудиторії, яка визначає свій матеріальний стан як незадовільний (близько двох третин таких респондентів вважають телеканали головним джерелом інформації). І навпаки – чим вищий рівень достатку респондентів, тим менше вони споживають телевізійний контент.

Чи є для Вас джерелом інформації національне телебачення?

(Результати опитування у залежності від матеріального статусу)

■ Ні ■ Так

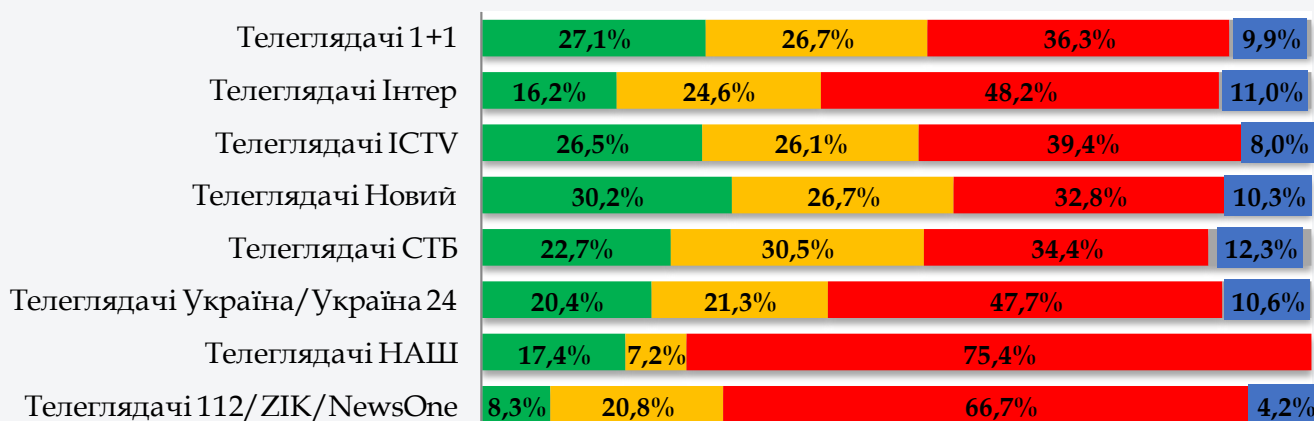


Якщо дивитися на ставлення до ідеї приєднання/зближення України з НАТО у залежності від споживання тих чи інших каналів, то **найбільша кількість противників членства України в Альянсі** спостерігається серед аудиторії, яка переглядає телеканали НАШ (75,4%); 112, ZIK, NewsOne (66,7%); Інтер (48,2%); Україна (47,7%). Варто зауважити, що серед глядачів відповідних каналів майже відсутній або є найнижчим рівень невизначеності позиції щодо євроатлантичного курсу України.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від поглядів телеглядачів)

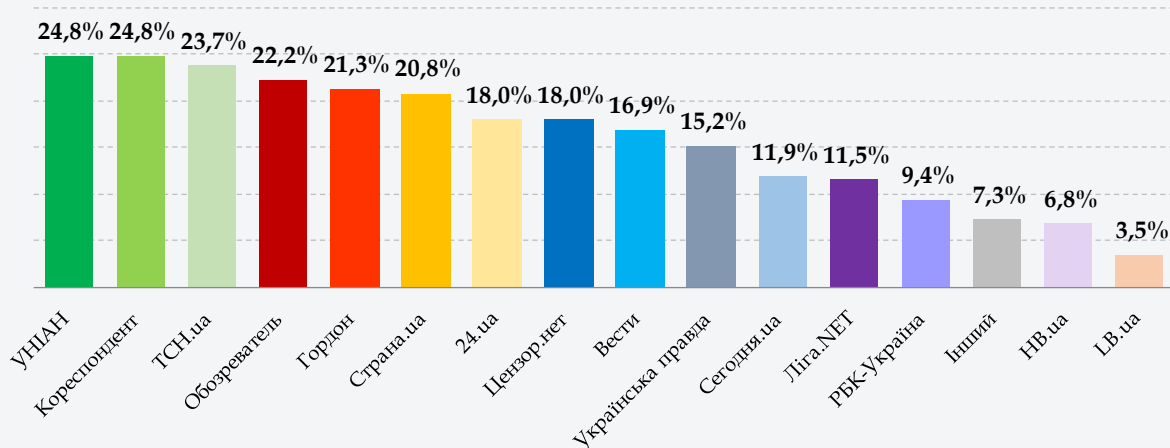
■ За вступ України до НАТО ■ За співпрацю з НАТО, але без членства
 ■ Проти вступу України до НАТО ■ Важко відповісти



Найвищий рівень підтримки ідеї вступу України в НАТО демонструють телеглядачі Нового каналу (30,2%), 1+1 (27,1%) , ICTV (26,5%).

Найбільш популярними вітчизняними інформаційними сайтами для мешканців опитуваних областей є УНІАН (24,8%), Кореспондент (24,8%), ТСН.ua (23,7%), Обозревателю (22,2%), Гордон (21,3%) та Страна.ua (20,8%). Де-що нижчими є показники популярності таких видань як 24.ua (18%), Цензор.нет (18%), Вести (16,9%), Українська правда (15,2%).

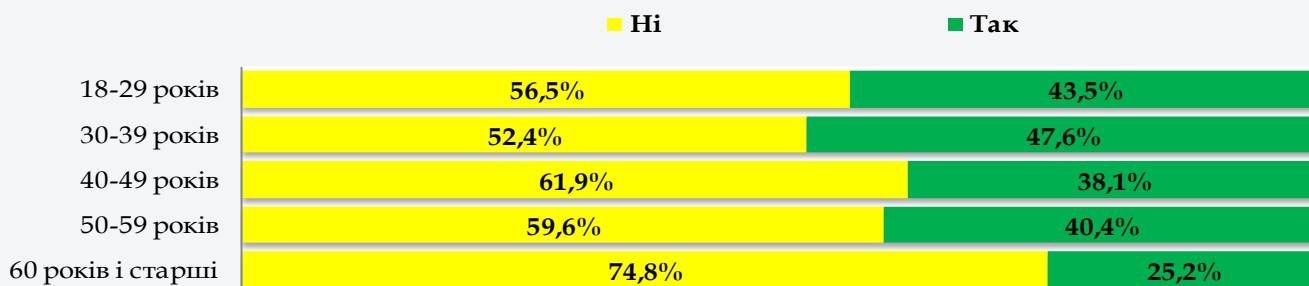
Українські Інтернет-сайти



Результати опитувань за віковим розподілом свідчать про переважне несприйняття українських інтернет-сайтів як джерела інформації серед людей старшого віку (зокрема, аудиторії 60+).

Чи є для Вас джерелом інформації українські Інтернет-сайти?

(Результати опитування у залежності від віку)



Аналогічна ситуація спостерігається і серед категорії респондентів з **незадовільним матеріальним становищем** – відповідна аудиторія переважним чином (на рівні 70-80%) не схильна надавати перевагу вітчизняним Інтернет-сайтам.

Чи є для Вас джерелом інформації українські Інтернет-сайти?

(Результати опитування у залежності від матеріального статусу)

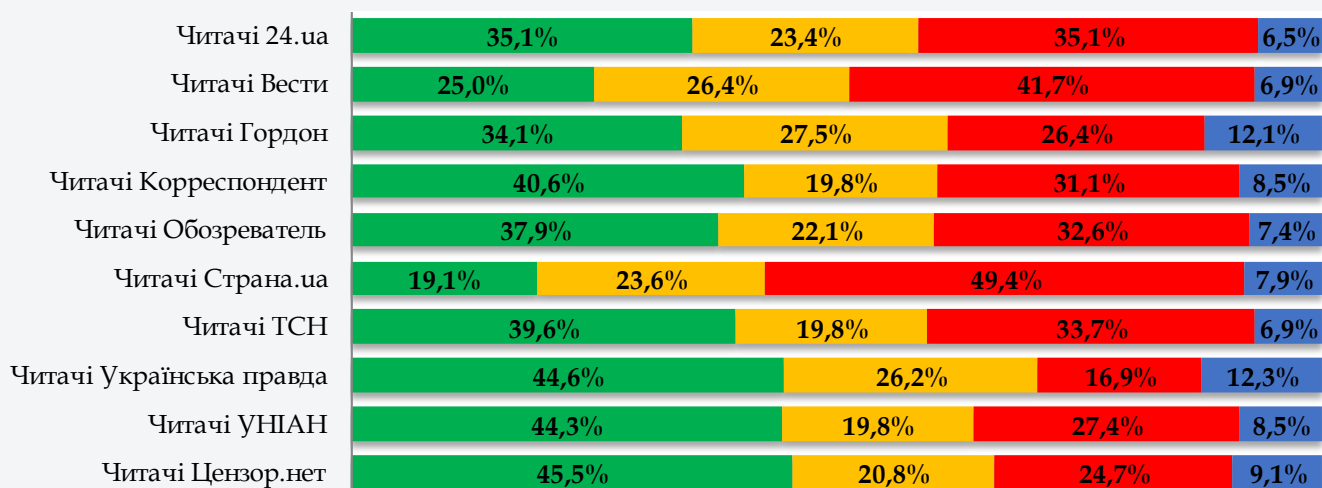


Найбільш негативно до ідеї вступу України в НАТО ставляться читачі таких Інтернет-видань як Страна.ua (49,4%) і Вести (41,7%); найбільш позитивно – читачі Цензор.нет (45,5%), Української правди (44,6%), УНІАН (44,3%) і Кореспондент (40,6%). Тим не менше, варто зауважити, що з огляду на невисокий рівень споживання відповідного контенту серед населення досліджуваних регіонів, вказані Інтернет-ресурси не здійснюють масштабний інформаційний вплив на позитивне сприйняття Альянсу серед жителів Донбасу і Півдня.

Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від поглядів читачів)

- За вступ України до НАТО
- За співпрацю з НАТО, але без членства
- Проти вступу України до НАТО
- Важко відповісти



ВИБІРКА ДОСЛІДЖЕННЯ

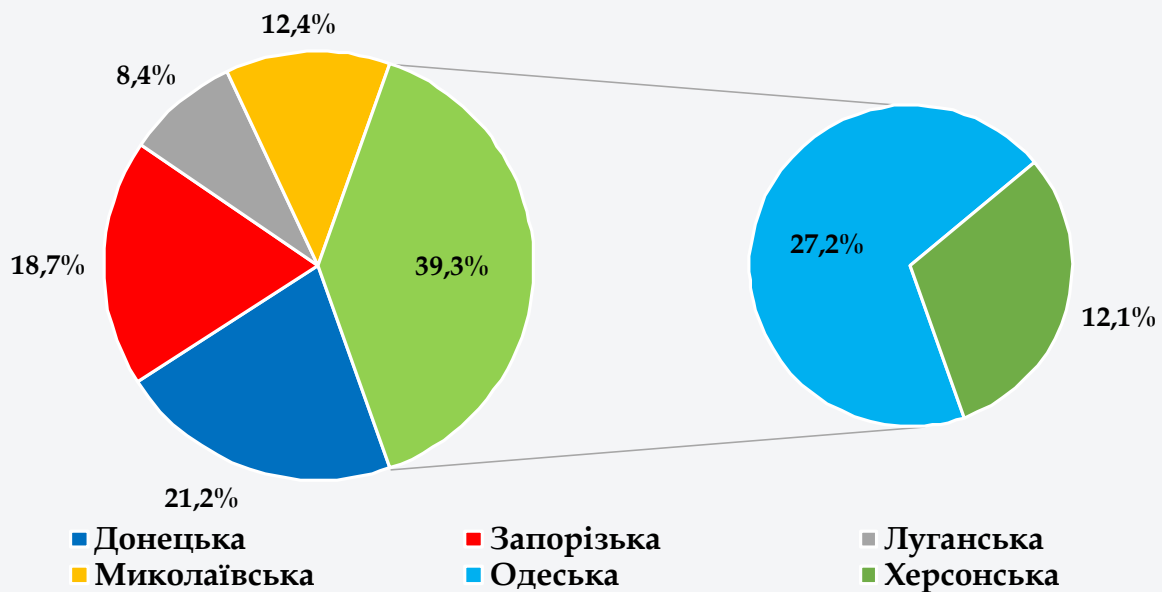
Вибірка: квотна, статевовікова, репрезентативна для населення регіонів.

Загальна кількість респондентів: 1113 осіб.

Досліджувані області:

1.	Донецька <i>(без урахування частини тимчасово окупованих територій)</i>	Донбас
2.	Луганська <i>(без урахування частини тимчасово окупованих територій)</i>	
3.	Одеська	Південь
4.	Миколаївська	
5.	Херсонська	
6.	Запорізька	

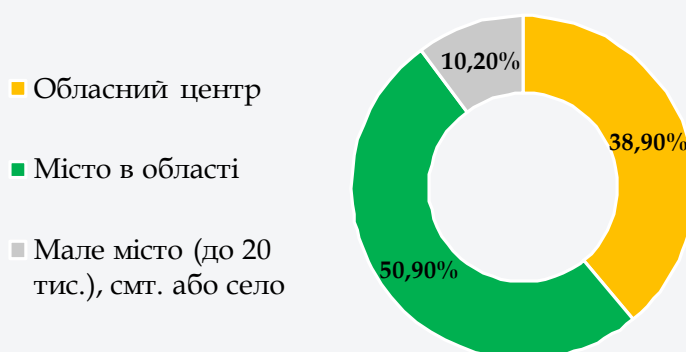
Область



Відбір населених пунктів за типом:

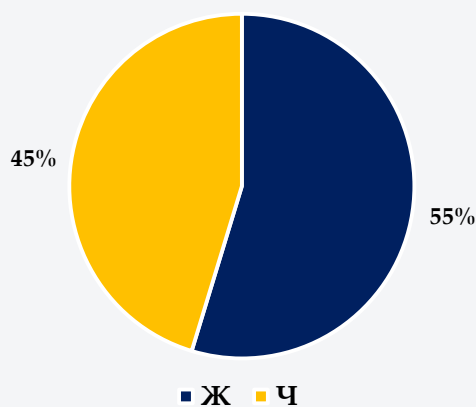
1. Мале місто (до 20 тис.осіб)/сmt./село;
2. Місто в області;
3. Обласний центр.

Тип населеного пункту

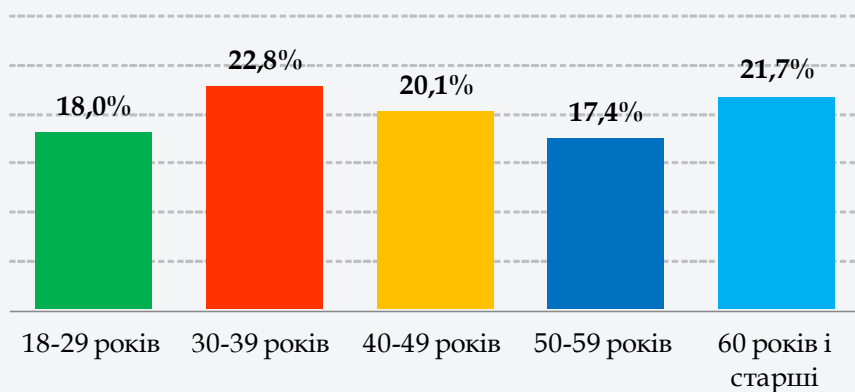


Відбір респондентів здійснюється за випадковим методом з дотриманням соціально- демографічних показників (стать і вік).

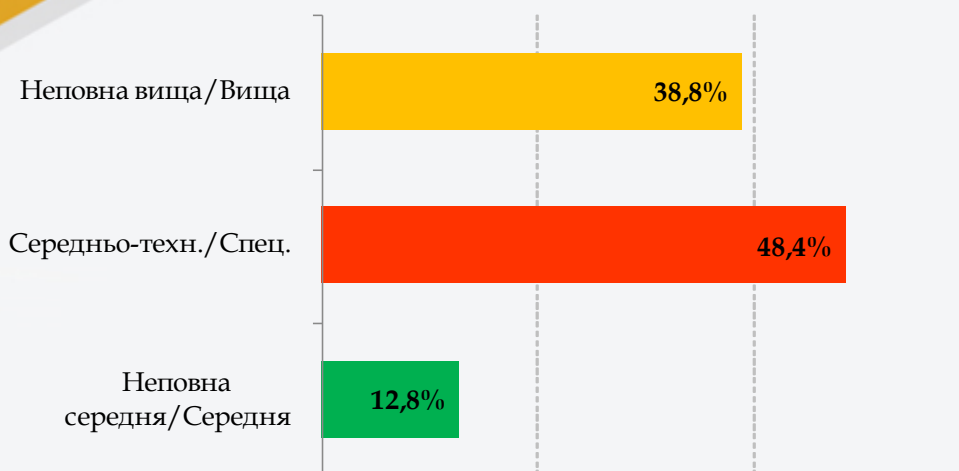
Стать



Ваш вік



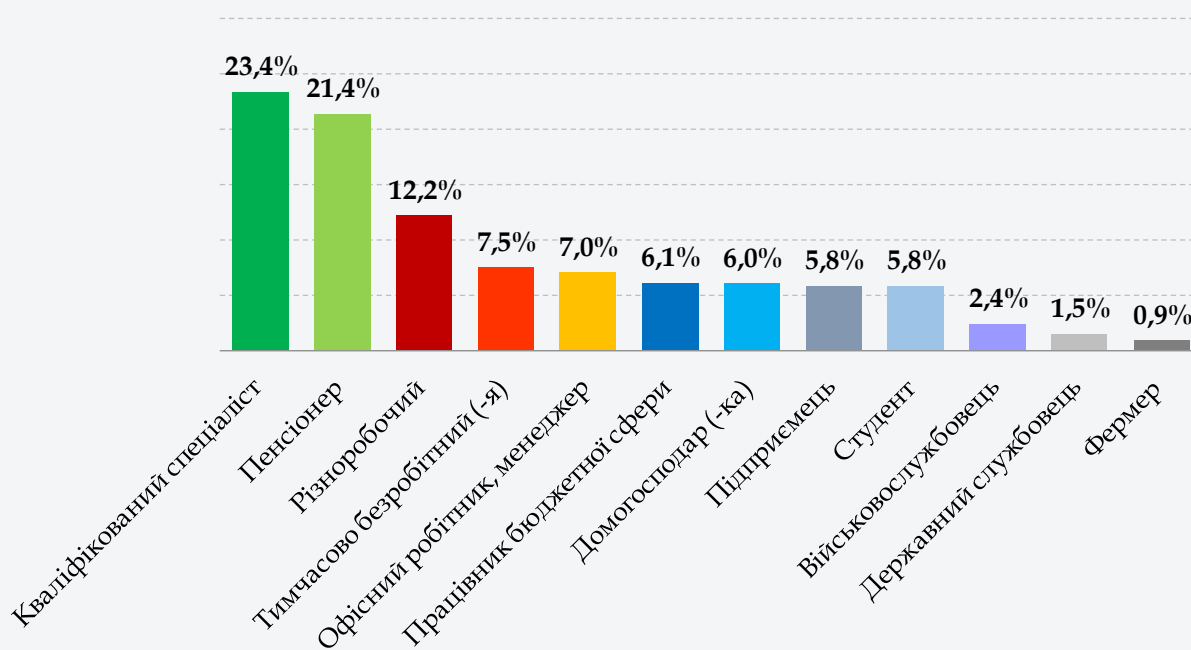
Ваша освіта



Визначте матеріальний стан Вашої родини загалом за останній рік



Тип Вашої зайнятості

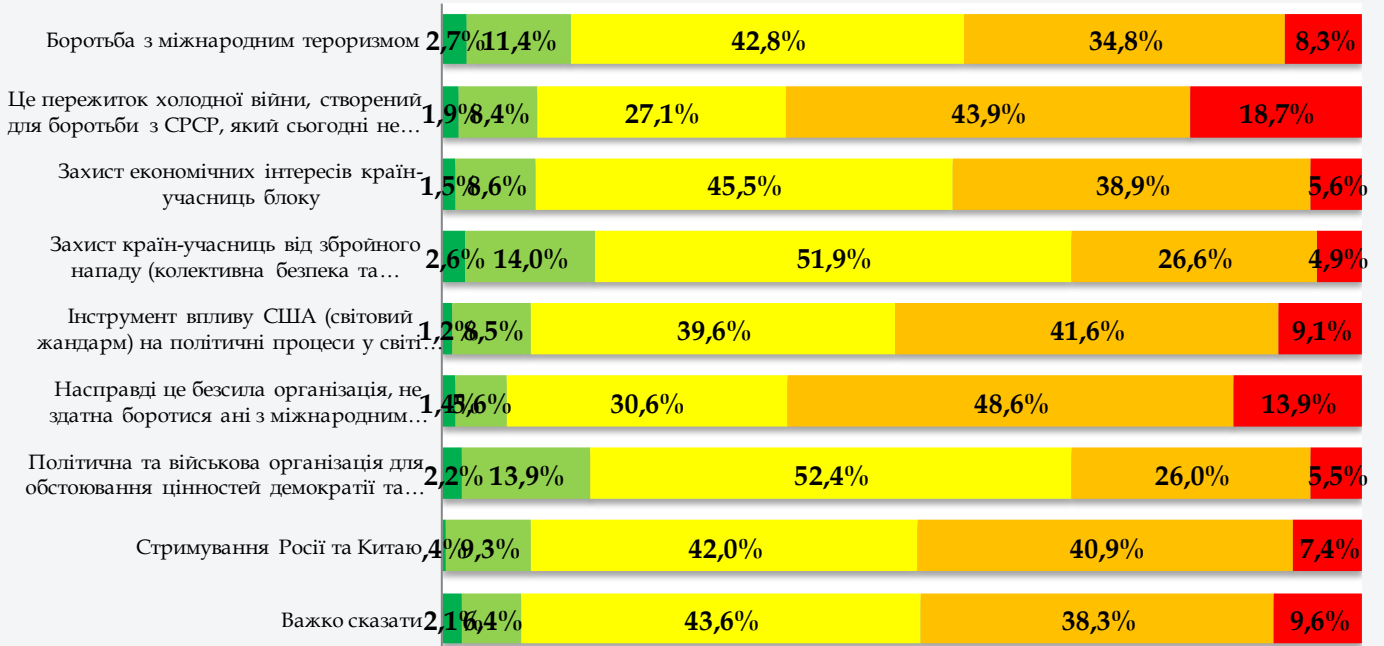


ДОДАТКИ

Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

(Результати опитування у залежності від матеріального статусу)

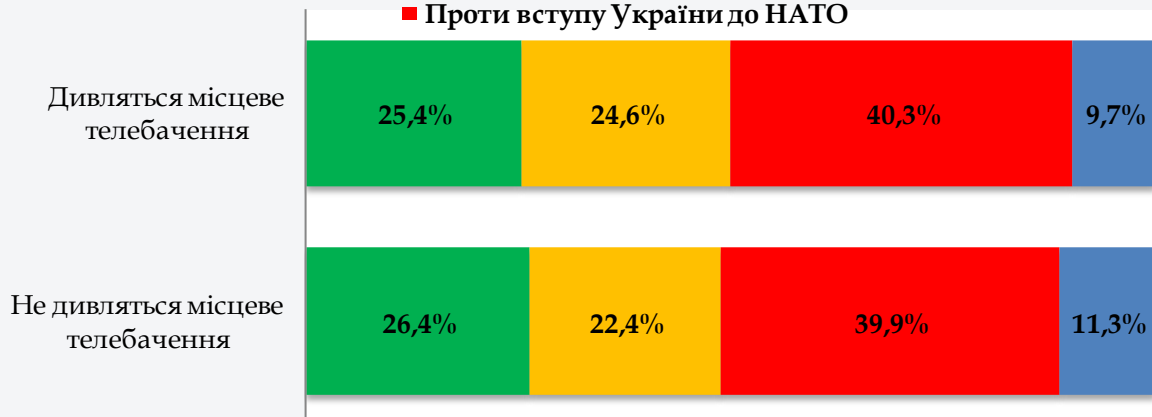
- Живемо у повному достатку
- Вистачає на все необхідне, робимо заощадження
- Вистачає загалом на прожиття
- Вистачає лише на продукти харчування
- Часто не маємо грошей навіть на харчування



Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від поглядів телеглядачів)

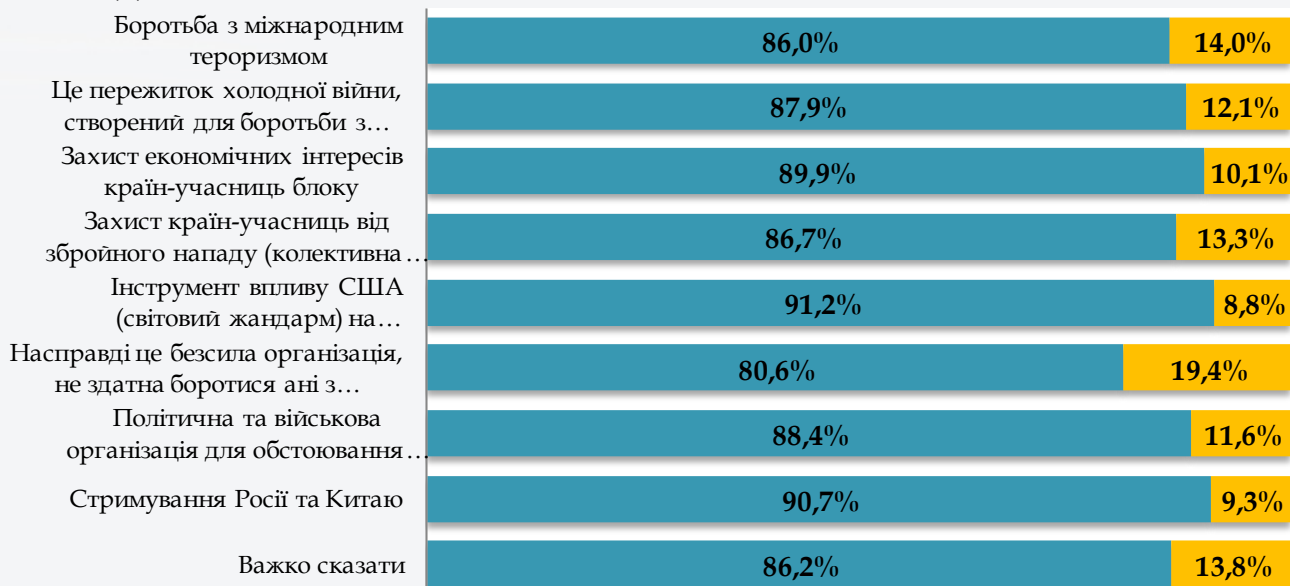
- За вступ України до НАТО
- За співпрацю з НАТО, але без членства
- Проти вступу України до НАТО



Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

(Результати опитування у залежності від поглядів телеглядачів)

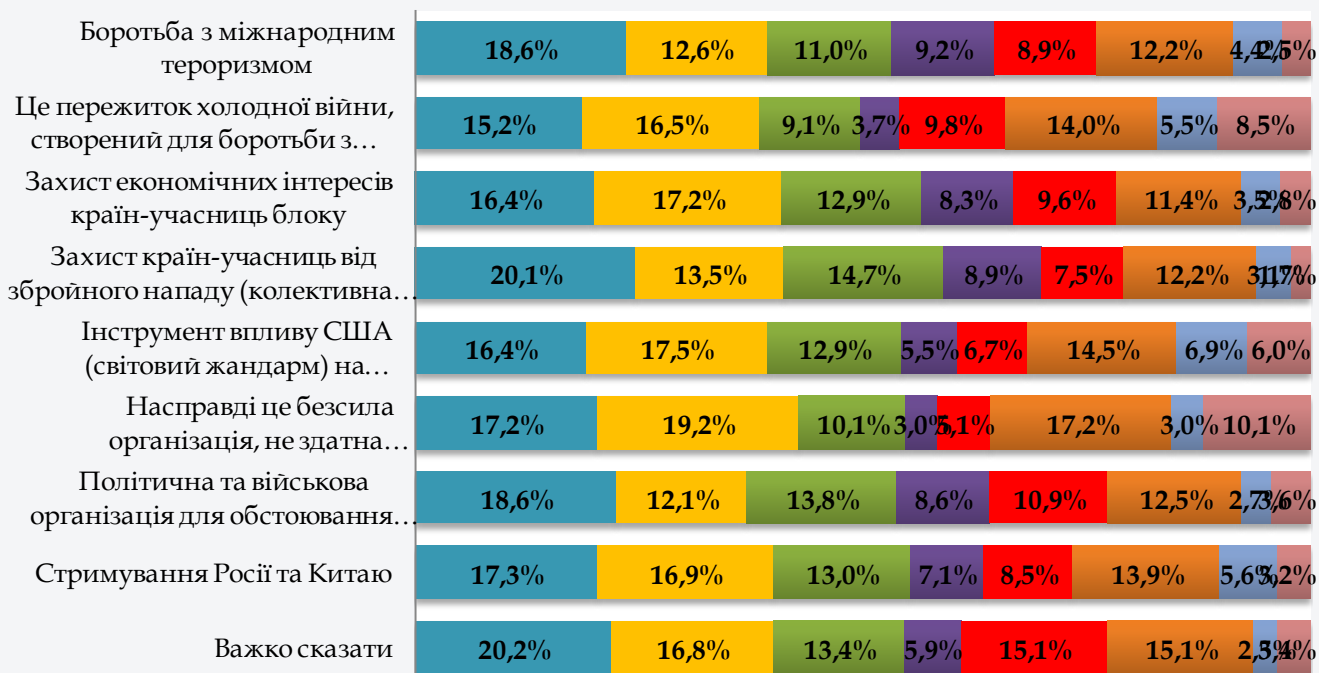
■ Дивляться місцеве телебачення ■ Не дивляться місцеве телебачення



Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

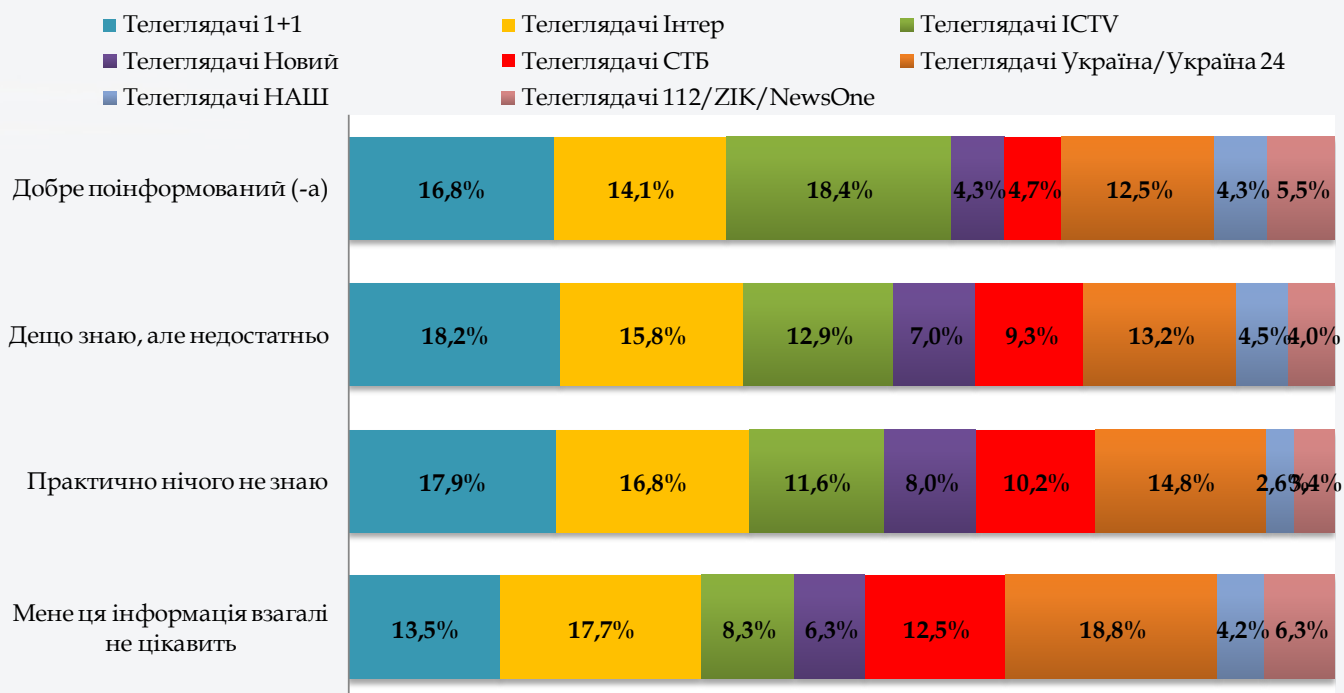
(Результати опитування у залежності від поглядів телеглядачів)

■ Телеглядачі 1+1 ■ Телеглядачі ІСТV
 ■ Телеглядачі СТБ ■ Телеглядачі Інтер
 ■ Телеглядачі НАШ ■ Телеглядачі Новий
 ■ Телеглядачі Україна/Україна 24
 ■ Телеглядачі 112/ZIK/NewsOne



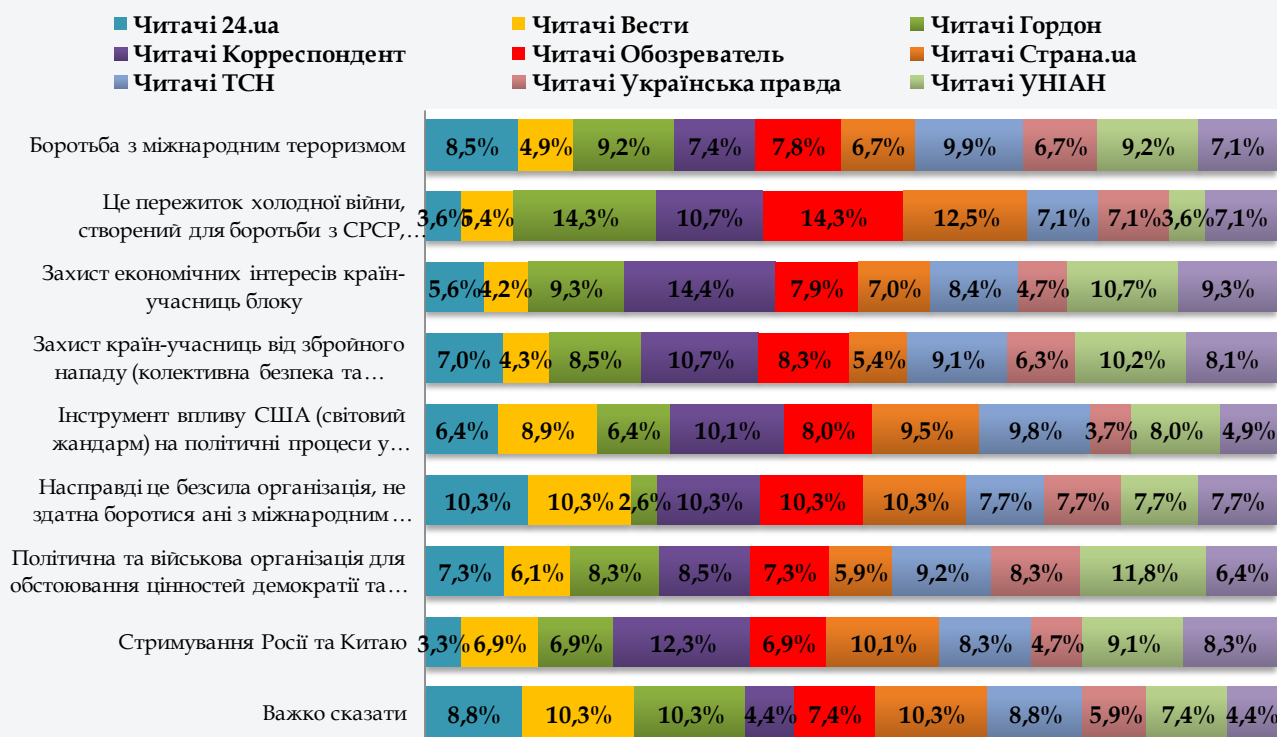
Наскільки добре Ви поінформовані про те, що таке НАТО?

(Результати опитування у залежності від поглядів телеглядачів)



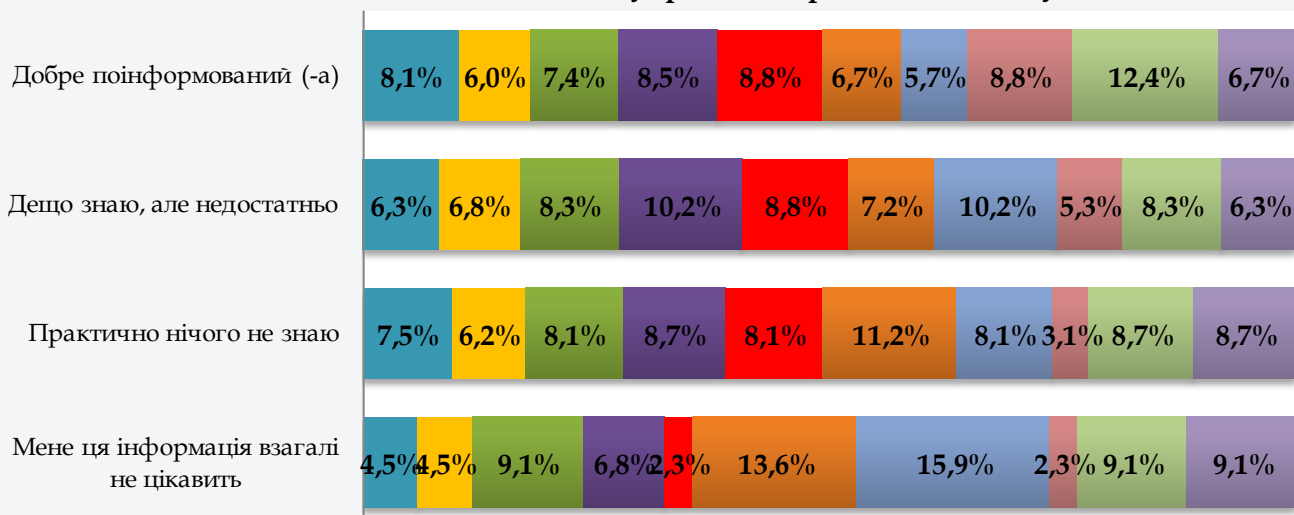
Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

(Результати опитування у залежності від поглядів читачів)



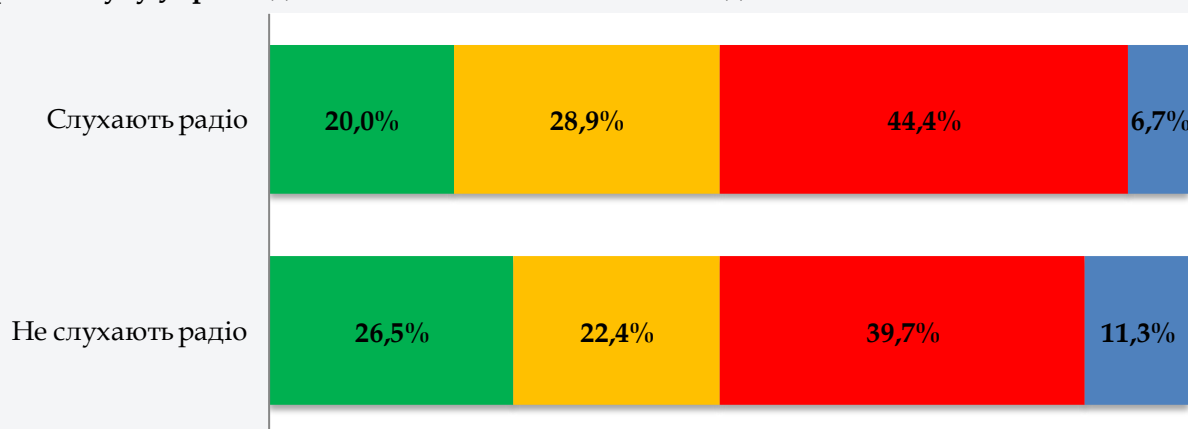
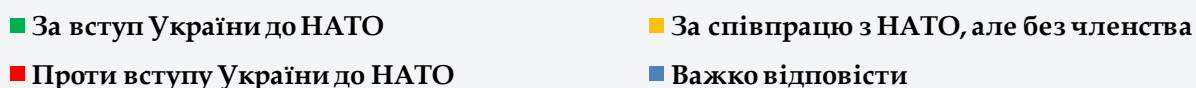
Наскільки добре Ви поінформовані про те, що таке НАТО?

(Результати опитування у залежності від поглядів телеглядачів)



Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від поглядів радіослухачів)



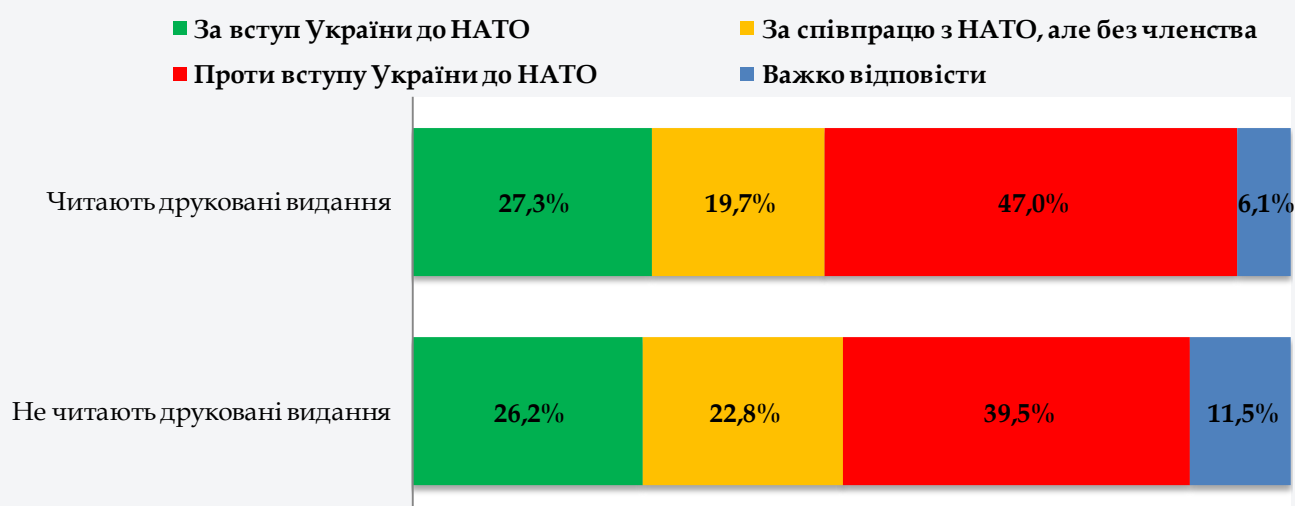
Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

(Результати опитування у залежності від поглядів радіослухачів)



Яка позиція щодо вступу до НАТО для Вас є більш прийнятною?

(Результати опитування у залежності від поглядів читачів газет)



Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

(Результати опитування у залежності від поглядів читачів газет)



Як Ви вважаєте, які основні функції виконує сьогодні НАТО?

(Результати опитування у залежності від поглядів користувачів соціальних мереж)

